EMPRESAS CAPACITADORAS

PARTNERS

Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

CAROLINA BIAGIOTTI
cbiagiotti@ahkargentina.com.ar

AHK ARGENTINA
Avenida Corrientes 327 Piso 23
C1043AAD - Buenos Aires, Argentina

www.ahkargentina.com.ar

Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible

Sistema Dual

JÓVENES PROFESIONALES PARA EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA

#PartnerQueCapacita

JÓVENES PROFESIONALES PARA EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA

La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana ofrece la **Formación Profesional bajo el Sistema Dual Alemán** con Aval del Ministerio de Trabajo para empresas innovadoras que requieran personal con alto grado de identificación y compromiso, y para jóvenes interesados en capacitarse con grandes ventajas competitivas.

¿QUÉ VENTAJAS OBTENÉS?

- Fidelización de talentos por medio de la generación de vínculos e identificación del joven con la empresa.
- Gran potencial de crecimiento profesional de jóvenes para desarrollar carrera dentro de la empresa.
- Adquisición de conocimiento tanto teórico como práctico a través de la rotación entre áreas más relevantes de la empresa, construyendo una visión integral de la organización al cabo de los dos años.
- Formación de jóvenes profesionales calificados, con autonomía, flexibilidad, responsabilidad y gran capacidad de adaptación.
- Rápida inserción de jóvenes al mercado laboral, incentivando el pensamiento empresarial y contribuyendo al desarrollo de una sociedad más sustentable.
- Compromiso e involucramiento en las políticas de educación e inversión en responsabilidad social empresarial.
- Capacitación para los tutores en las empresas con certificación internacional para implementar el sistema de formación dual en la empresa.
- Colaboración mutua entre el Centro de Formación y la empresa al adaptar los programas a las necesidades del mercado laboral.

FORMACIONES

IK: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

Formación en gestión comercial de empresas de diversos rubros que abarca las múltiples funciones de una empresa. Permite conocer todos los procesos empresariales desde una perspectiva de negocio. La disciplina brinda conocimientos tanto de funciones básicas comerciales tales como el marketing, ventas, compras, aprovisionamiento, facturación y recursos humanos; como de la planificación comercial, ejecución de proyectos y relación con otros departamentos.

GK: TÉCNICO EN COMERCIO EXTERIOR Y MAYORISTA

Disciplina que provee conocimientos sobre el funcionamiento de empresas de logística y marítimas y de organizaciones que se ocupan de la reglamentación de compras y ventas de bienes, de la planificación, control y seguimiento de los procesos logísticos de negocios en la recepción y del almacenamiento y despacho. Entre las áreas de aplicación se encuentra el sector de ventas, exportación, logística, gestión de productos, comercio electrónico, gestión de cadena de suministro, organización, franquicias, desarrollo e informática.

KB: TÉCNICO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Formación administrativa sobre el funcionamiento de las empresas y su relación con los diferentes sectores de la economía. Brinda conocimientos sobre la gestión ejecutiva, abarcando múltiples tareas correspondientes a la coordinación de una oficina (reuniones y correspondencia) así como también de tareas para la ejecución de funciones administrativas en áreas comerciales (gestión del personal, contabilidad y marketing), sumando la aplicación de habilidades comunicativas e idiomáticas.

MT: TÉCNICO EN MECATRÓNICA

Disciplina integradora que utiliza las tecnologías de la información, la mecánica y la electrónica para proveer productos, procesos y sistemas mejorados. Combina las áreas de la mecánica en general y los procesos automatizados por maquinaria para ser aplicados en el diseño y plani cación de la producción de bienes y servicios. Asimismo, incorpora conocimientos de la administración de empresas de producción a partir de criterios de control de calidad total. Así, el joven adquiere conocimientos teórico-prácticos de los procesos automatizados por maquinaria con controles neumáticos, hidráulicos y eléctricos.

MEC: TÉCNICO EN MECANIZADOS

Formación que estudia la ejecución de procesos de mecanizado por arranque de viruta, preparando, programando y operando máquinas herramientas CNC y de sistemas de producción para torneado, fresado, taladrado y rectificado de componentes metálicos. Se ocupa de la verificación del producto obtenido, cumpliendo con las especificaciones de calidad y seguridad, de calibradores, micrómetros y superficie de los instrumentos de medida. Aborda la plani cación y organización de tareas de trabajo en equipo, el diseño de dibujos técnicos, el conocimiento de sistemas de selección de fabricación, el proceso de producción y de mecanizado.

MKT: TÉCNICO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

La disciplina hace especial énfasis en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing y campañas de publicidad con la digitalización y uso de herramientas digitales como elemento transversal de la formación teórico-práctica. El perfil de los jóvenes tiene una marcada orientación comercial, creativa, con habilidades para la comunicación y nociones de economía. Entre la rotación que incluye la formación profesional en su dimensión práctica se encuentran las áreas de marketing, relaciones públicas e institucionales, comunicación, publicidad, ventas y organización de eventos, entre otros.

IT: TÉCNICO EN SISTEMAS IT

Esta disciplina trabaja en la plani cación, programación y configuración de sistemas tecnológicos IT. Este perfil establece, opera y gestiona estos sistemas rectificando sistemáticamente los errores mediante modernos sistemas especializados y de diagnóstico. Brinda asesoramiento a los usuarios internos y externos en la selección y uso de dispositivos como también la resolución de problemas de aplicaciones y sistemas.
Además, integra áreas como diseño de software y hardware, configuración de sistemas operativos, programación, electrónica, redes y base de datos. Al mismo tiempo, este perfil desarrolla habilidades comerciales para la gestión de proyectos y procesos.

	TEÓRICO	**PRÁCTICO**
LUGAR	Centro de Capacitación Profesional (CCP)	Empresa Capacitadora

DURACIÓN DE LA CARRERA: 2 AÑOS